

涑源县自然资源和规划局

涑自然资规字〔2025〕12号

涑源县自然资源和规划局 关于印发2025年“双随机、一公开”监管工作实 施方案和随机抽查工作计划的通知

局各有关部门：

按照国家、省、市、县有关工作部署要求，为进一步推进“双随机、一公开”监管工作，我局制定了《2025年“双随机、一公开”监管工作实施方案》，并组织编制了我局2025年“双随机、一公开”随机抽查工作计划，现印发给你们，请认真执行。

附件：

- 涑源县自然资源和规划局2025年“双随机、一公开”监管工作实施方案
- 涑源县自然资源和规划局2025年随机抽查工作计划

涑源县自然资源和规划局

2025年4月9日

附件 1

涑源县自然资源和规划局 2025 年“双随机、一公开”监管工作实施方案

为深入贯彻落实国家、省、市、县关于优化营商环境部署要求，持续深化“双随机、一公开”监管，提升监管效能，根据《国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》（国发〔2019〕5号）、《国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见》（国办发〔2024〕54号）、《市场监管总局关于全面深化“双随机、一公开”监管规范涉企行政检查服务高质量发展的意见》（国市监信规〔2024〕5号）等文件要求，结合我局实际，制定本方案。

一、工作思路及目标

（一）持续深化部门联合抽查，进一步拓展“一业一查”部门联合模式，着重做好“一业一查”精细化管理，不断扩大部门联合随机抽查的覆盖面、占比率，切实减少涉企检查频次，形成涑源品牌。在随机抽查后处理上求实效，及时组织对检查发现问题的后处理工作，依法依规调查处理，督促整改到位，提高发现问题立案率，形成监管闭环。

（二）持续推进差异化抽查，巩固企业信用风险分类结果在“双随机、一公开”监管中常态化运用，结合投诉举报、舆情监测、风险预警等情形，进一步拓展、深化运用场景，提升监管执法效能。

（三）进一步规范检查行为，回应经营主体和社会关切，有效防止多头检查、重复检查，避免随意、任性、运动式检查。

二、主要工作任务

（一）夯实工作基础。依托河北省双随机执法监管平台，持续完善“一单两库一指引”。在省级部门调整完毕后，局各有关部门要依据本级涉及的监管领域、“三定”方案中的监管职责及监管事权，对清单中的事项进行认领，形成本级的随机抽查事项清单。要严格落实对行政检查实施主体“四个严禁”要求，动态调整检查对象名录库和执法检查人员名录库，确保“应纳尽纳”。依托升级后的标注体系，科学、准确地对检查对象和执法人员进行分类标注，实现对检查对象的精准抽取、执法人员的精准匹配。（责任单位：局各有关部门；完成时限：3月底前）

（二）强化联合监管。强化本部门内及与其他县直部门间的协调联动，建立完善长效联合抽查工作机制，确保实现“能合并实施的不得重复检查、能联合实施的不得多头检查”。全面深化“一业一查”部门联合抽查模式。以全省“一业一查”部门联合随机抽查事项清单为指导，充分结合我局监管实际组织开展“一业一查”部门联合随机抽查，并在实践中不断拓展范围、领域，在兼顾成本与效能的前提下，扩大部门联合随机抽查的覆盖面、占比率，确保我局今年联合抽查次数占随机抽查总次数的比例不低于70%，部门联合抽查户数占随机抽查总户数的比例不低于50%，推动部门联合抽查常态化，切实压减涉企检查频次，在确保监管效能的前提下不断减少对企业正常经营活动的干扰。（责任单位：局各有关部门，完成时限：全年）

（三）规范实施检查。严格计划实施。要结合工作实际，科学合理制定年度抽查工作计划，及时向社会公开，并严格按照年度抽查工作计划实施。对未列入年度抽查计划但实际工作中需要开展的抽查，或已列入但需要调整的抽查，严格履行相关工作程序，及时调整并公示后方可开展。严格工作流程。要认真落实《河北省双随机工作规范》要求，防止在任务制定、开展检查、结果录入、审核公示等工作环节出现超时违规问题。

严格“扫码入企”。在省司法厅执法终端上线赋码功能以后，根据省司法厅的统一安排，进一步规范各级各部门执法人员入企检查行为。严格闭环监管。要健全随机抽查后续处置机制，规范问题线索的转办、移送等工作，按照“谁监管、谁负责”的原则实施后续监管，实现监管闭环。加强与信用监管的衔接，加大对抽查发现的违法失信行为的信用惩戒力度，实施联合惩戒，增强随机抽查的震慑力。（责任单位：局各有关部门，完成时限：全年）

（四）提升监管效能。要强化双随机抽查与信用风险分级分类相结合，针对不同的信用风险等级合理确定抽查比例和频次，运用信用风险分级分类开展的抽查次数占抽查总次数的比例达到100%。充分利用信息化手段，通过大数据分析、重点指标监测等手段，强化风险监测预警，实现双随机与触发式监管的整合，有效推动监管关口前移。严格落实查前准备和查前业务培训等工作制度，切实提高检查的针对性和执法人员的业务能力，提升抽查检查质效。（责任单位：局各有关部门，完成时限：全年）

（五）强化服务意识。要牢固树立寓服务于监管之中的理念，大力推行服务型执法，在抽查检查过程中要开展相关法律法规政策宣教、合规经营指导，并及时回应经营主体有关问题及诉求。要大力推广非现场检查，对相关监管领域、特定监管对象或抽查事项能通过书面核查、信息共享、网络监测、视频检查等方式监管的，不得入企实施现场检查，压缩现场检查频次，减轻企业负担。（责任单位：局各有关部门，完成时限：全年）

三、工作要求

（一）提高思想认识，加强组织领导。局各有部门要充分认识全面深化“双随机、一公开”监管的重要意义，加强组织领导和统筹协调，健全工作制度和运行机制，细化工作目

标和推进举措，确保工作任务落到实处、取得实效，为全县进一步优化营商环境、推进经营主体高质量发展发挥应有作用。

（二）认真履职尽责，积极主动作为。局各有关部门要切实落实主体责任，打破惯性思维，强化大局意识，认真履职尽责，积极主动开展工作，牢固树立“一盘棋”思想，相互支持、密切配合、协同促进，合力推进各项工作任务落实。

（三）落实主体责任，强化指导监管。局各有关部门要强化对随机抽查工作全流程的管控，积极推行随机抽查回访机制，在着力提升随机抽查工作效能上做文章。同时，局各有关部门要切实压实规范管理责任，严格按照《国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见》（国办发〔2024〕54号）中“五个严禁”、“八个不得”的要求开展抽查，防止企业反映强烈、社会影响恶劣事件的发生。

联系人：张鑫 王优

联系电话：15933525121 15720116665

邮箱：lyxgtbgs@163.com

附件：县（市、区）“双随机、一公开”监管工作月报表

2025年4月9日



附件1

县（市、区）“双随机、一公开”监管工作月报表

（本年度累计数据）

单位名称（盖章）：_____ 填表时间：____年__月__日

通过河北双随机执法监管平台开展抽查情况	本地区开展随机抽查次数、户数及发现问题户数（包含部门内部和部门联合）	
	本地区市场监管系统开展随机抽查次数、户数及发现问题户数（包含部门内部和部门联合，分别标注）	
	本地区开展部门内部随机抽查次数、户数及发现问题户数	
	本地区开展部门联合随机抽查次数、户数及发现问题户数	
	本地区涉及企业的随机抽查的次数、户数及发现问题户数（抽查对象为企业）	
	本地区利用企业信用风险分级分类开展随机抽查的次数、户数及发现问题户数	
通过其他平台开展抽查情况	本地区开展随机抽查次数、户数及发现问题户数	
	本地区涉及企业的随机抽查次数、户数及发现问题户数（抽查对象为企业）	
	本地区利用企业信用风险分级分类开展随机抽查的次数、户数及发现问题户数	

联系人：_____ 联系电话：_____ 手机：_____

涞源县自然资源和规划局2025年随机抽查工作计划

涞源县自然资源和规划局内部联合随机抽查工作计划

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查比例	抽查事项	抽查对象范围	发起处室	联合处室	抽查时间
2025001	2025年涞源县自然资源和规划局内部联合随机抽查001	001号	2025年涞源县自然资源和规划局内部联合随机抽查	定向	按照企业信用风险分级分类3%以上	土地复垦监督检查；海域使用监督检查；对林地及林木资源的监管；对草原的监管；	土地复垦项目申报主体	耕地保护部门	林政管理部门	2025年7-8月

涞源县自然资源和规划局部门联合随机抽查工作计划

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查比例	抽查事项	抽查对象范围	发起部门	联合部门	抽查时间
联2025014	2025年涞源县部门联合抽查014	联0014	2025年涞源县出版物流行、印刷复制行业跨部门联合抽查	定向	按照企业信用风险分级分类3%以上	阜文旅游局：出版物发行单位“双随机”抽查；出版物印刷复制企业“双随机”抽查； 县市场监管局：登记事项检查；公示信息检查；价格行为检查；广告行为检查；计量单位使用情况专项监督检查； 县自规局：地理信息管理综合检查（地图审核）；	各类影院、出版物发行单位和印刷企业	县文广旅局	县自规局、县市场监管局	2025年9-10月
联2025016	2025年涞源县部门联合抽查016	联0016	2025年涞源县旅游行业跨部门联合抽查	定向	按照企业信用风险分级分类3%以上	县文旅局：在线旅游平台经营者“双随机”；艺术品“双随机”抽查； 县市场监管局：对旅行社从业者的监督检查；A级景区监督检查； 县住建局：历史文化名城保护监督检查； 县市场监管局：电子商务经营活动监督检查； 县自规局：对风景名胜区内旅行社、景区等企业	名录库内旅行社、景区等企业	县文广旅局	县市场监管局、县住建局、县自规局	2025年5-6月



